



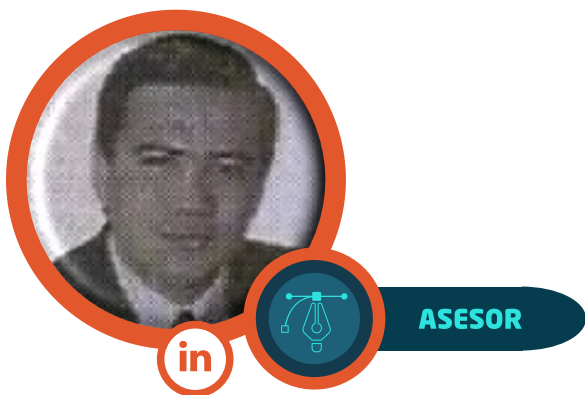
66 ideas de negocios de mercado para crear productos digitales



www.alexposada.com



Olga Lucia Torres P.
ESPECIALISTA EN CRECIMIENTO



ALEX E POSADA
ASESOR & CEO

Más de tres mil millones de consultas son realizadas por día en Google y muchas de ellas son para buscar conocimiento. Ya se puede notar que el saber es un bien sumamente valioso, y hay quien ya haya percibido que existen personas dispuestas a pagar por lo que tú sabes.

Si has llegado hasta aquí, también ya lo has notado, pero probablemente no estás seguro de qué material crearás para ofrecer a otras personas, ¿no es cierto?

¡No te preocupes! En este ebook encontrarás 66 proyectos con los más diversos intereses para formular tu primer material digital. Anota aquellos con los cuales te identificas más y después asegúrate de investigar cada uno para concluir cuál está más alineado a tu perfil.





1. CÓMO ABRIR UN NEGOCIO

Si eres un experto en los trámites para abrir y legalizar un establecimiento, puedes formular un curso para las personas que desean emprender o incluso para los que quieren ofrecer consultorías sobre el tema. ¡También puedes crear videoclases específicas para abrir negocios online!



2. ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es uno de los factores más importantes para la toma de decisiones dentro de una organización. Y cada vez más el mercado exige que los profesionales estén preparados para interpretar números y métricas. Un curso completo sobre Business Analytics puede atraer a muchos alumnos interesados en desarrollar sus habilidades profesionales.

3. ARTES

Este nicho es riquísimo en subproyectos para ser explotados ¡y tú puedes enseñar el que más te apasiona! Además, piensa a quién dirigirás tus lecciones: otros profesionales interesados en perfeccionar técnicas o personas que desean practicar un



4. ARTESANÍA

La artesanía puede ser una fuente alternativa de ingresos de muchas personas, una forma de ahorrar dinero con la técnica “do it yourself” o “hazlo tú mismo”, ¡y también un pasatiempo divertido! Igual que en el nicho de las artes, la artesanía permite muchos temas interesantes y a ti te cabe identificar cuál se adecua mejor a tu situación. [Pinterest](#) es una fuente rica de inspiración para descubrir qué asuntos le interesan más a tu público.

5. ACTIVIDAD FÍSICA

Este es uno de los temas de mucha demanda de quienes desean perder peso y/o tener una vida más saludable sin tener, necesariamente, que salir de casa. Ideal para profesores de educación física, profesores de danza o cualquier otra actividad física que pueda enseñarse a distancia.

6. AUTOESTIMA

La baja autoestima es uno de los principales factores que les impide a las personas alcanzar sus objetivos. Por medio de un curso sobre autoestima podrás guiarlas a lograr confianza y escoger mejor. Es importante que seas un profesional capacitado para realizar este tipo de trabajo. Recuerda siempre que tendrán que hacer frente a aspectos profundos de la vida de otras personas.



7. PELUQUERÍA

Un curso de peluquería online es el primer paso para quien desea profesionalizarse y trabajar en peluquerías, salones de belleza, o incluso como autónomo. ¡Puedes enseñar desde los primeros pasos a las técnicas más avanzadas! Con un curso completo promocionado en un área de miembros podrás crear módulos de acuerdo con el progreso del alumno.



8. CANTO

No todo el mundo puede acceder a un buen profesor que enseña técnicas de canto. Ahora bien, si eres capaz de hacerlo, ¡ese puede ser el nicho ideal para ti! Asegúrate que tus clases sean súper didácticas para facilitar la práctica de los ejercicios.

9. BODAS

Muchos novios están pasando por uno de los momentos más importantes de sus vidas y desean que todo salga como lo han planeado. Pero algunos de ellos no tienen la menor idea de cómo comenzar a organizar su boda. ¿Tú tienes experiencia en organización de eventos? ¿Sabes todos los detalles que la pareja jamás podría dejar pasar? Entonces crea un curso completo para bodas, ¡desde los primeros pasos hasta la luna de miel! Y también puedes ofrecer consultoría para las novias más ansiosas.



10. CIENCIAS SOCIALES

El estudio de comportamientos, hábitos y costumbres puede ser muy interesante, aún para aquéllos que no estudian una carrera con dicha temática. Si te apasionan los fenómenos sociales, te va a resultar fácil pensar en un tema que puedas enseñar tanto a estudiantes, como a profesionales, incluso a algunos curiosos.

11. COACHING

El curso de coaching puede ser súper amplio y a través de él puedes enseñar técnicas para establecer metas profesionales, adquirir inteligencia emocional, ascender a puestos importantes en una empresa y guiar la carrera de varios profesionales. Como cada persona tiene sus particularidades, tú también puedes ofrecer consultorías personalizadas.

12. OPOSICIÓN PÚBLICA

Muchos estudiantes y profesionales aspiran a seguir una carrera en el sector público y sueñan con la estabilidad que ella les puede proporcionar. Pero hasta lograr ese objetivo, ¿es preciso estudiar mucho! ¿Tú ya has pasado por esa experiencia? Entonces puedes enseñarles a otras personas a seguir el mismo camino, con técnicas de concentración, memorización, organización ¡y todo lo que puede influir en el contexto de las oposiciones públicas!



13. CONTABILIDAD

El curso de contabilidad puede ser dirigido a estudiantes y profesionales que deseen especializarse en el asunto, enriquecer el currículum, o también, emprendedores que desean capacitarse un poco más en contabilidad para lidiar con los asuntos burocráticos de su empresa.



14. COSTURA

Cada vez resulta más difícil encontrar buenos profesionales en costura y reformas. ¡Una buena solución es hacerlo uno mismo! Tú puedes crear un curso para enseñar en el ramo de la moda. Es muy importante que tu curso sea súper visual y fácil de entender.

15. CREATIVIDAD

Existen muchos creadores con unas ganas enormes de aprender novedades que les ayuden a elaborar un proyecto. ¡Ya sea para dibujar, crear una melodía, o un modelo de negocio! El hecho es que, naturalmente perdemos aquella imaginación exuberante de cuando éramos niños, ¿verdad? Pero, con las técnicas correctas, es posible enseñar a otras personas a pensar de forma no convencional. ¿Eres tú la persona adecuada para hacerlo? ¡Entonces llegó el momento de elaborar un curso online!



16. CUIDADOS DEL HOGAR

Vivir en un entorno organizado puede ejercer influencia en la manera de enfrentar otros aspectos de la vida. Tú puedes enseñar secretos del hogar, que has aprendido con tu propia experiencia. Este curso puede estar dirigido a personas que acaban de salir de la casa de sus padres y no saben bien cómo cuidar de su nuevo hogar, a los recién casados o a todas las personas que no logran mantener todo en orden. ¡Aprovecha para explotar ese nicho con un producto digital completo sobre el tema!

17. COCINA

¿A quién no le encanta una comida bien preparada? Y algunas personas simplemente no nacen con un don para cocinar. Pero, así como tantas otras habilidades, esta también puede ser conquistada con práctica y dedicación. Por eso, si tú entiendes mucho sobre el asunto y, por sobre todas las cosas, te gusta mucho, este puede ser el nicho ideal para lanzar tu curso.

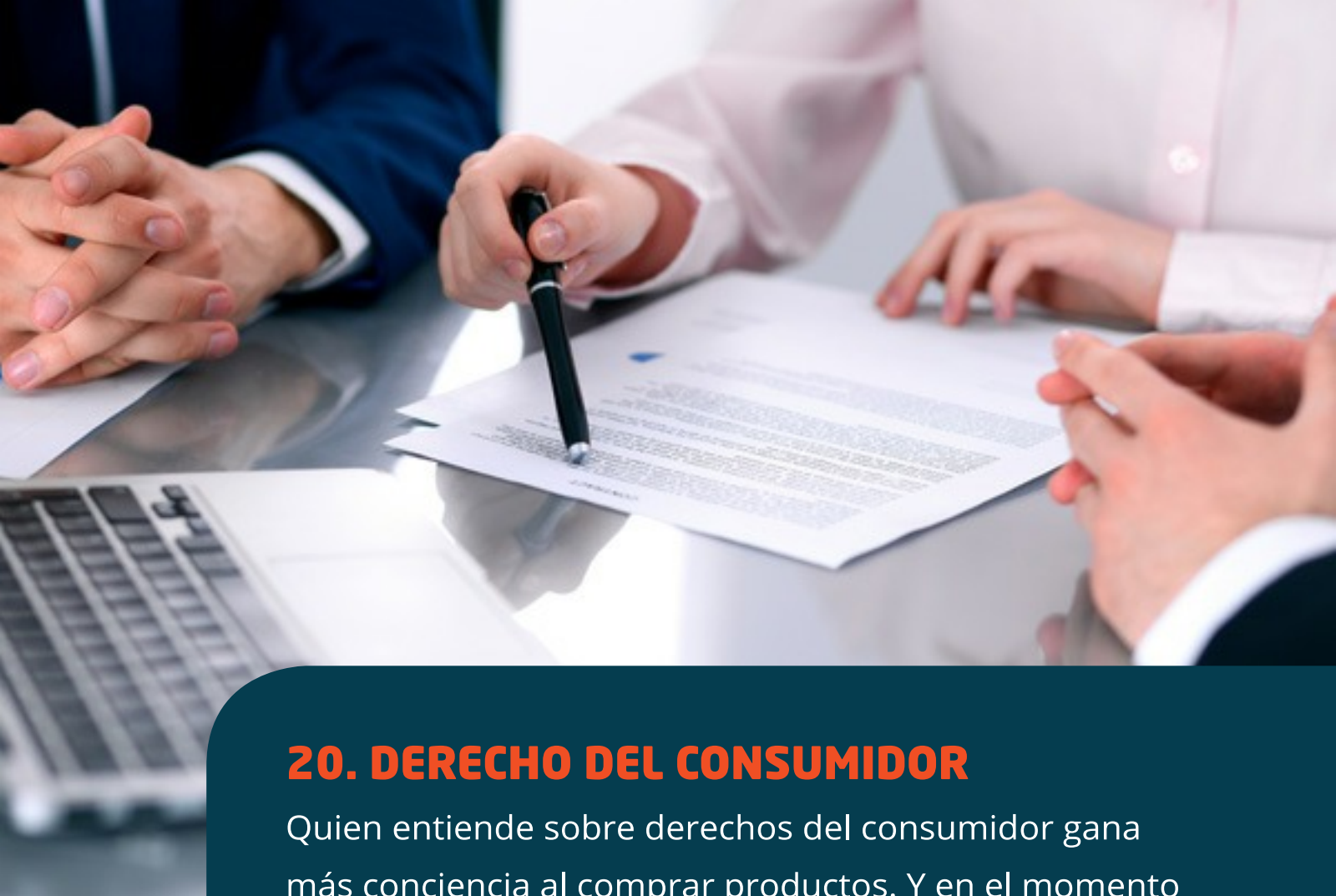
18. DECORACIÓN

¡Decorar es renovar! Pero es necesario tener en cuenta los detalles antes de poner manos a la obra. Por ejemplo, armonización de los colores, organización de los muebles, composición del ambiente y otros aspectos que solo un buen decorador o diseñador de interiores es capaz de pensar. Una guía completa puede ayudar a quien desea una renovación en su hogar o en cualquier otro ambiente.



19. DISEÑADOR

Existen diversas herramientas que pueden ayudarles a los creadores a producir piezas fantásticas, pero, con tantas especificidades, es necesario estudiar mucho para ser excelente en cada una. Y ahí entras tú: si eres un experto en alguna de ellas, es tu oportunidad de enseñar cómo tener éxito utilizando herramientas de diseño. Además, tú puedes combinar este tema con el de la Creatividad, que mencionamos antes.



20. DERECHO DEL CONSUMIDOR

Quien entiende sobre derechos del consumidor gana más conciencia al comprar productos. Y en el momento necesario sabrá exigir sus derechos de acuerdo con la ley. Este curso puede orientarse a un público más amplio o a profesionales que desean especializarse en el área.

21. BEBIDAS

¿Ya has trabajado como barman?, ¿entiendes todo sobre bebidas, sabes hacer excelentes combinaciones y, cuando reúnes la familia y los amigos, siempre te eligen para preparar los tragos? ¿Qué tal enseñar a otros tus talentos? Tú puedes enseñar técnicas para barman, maneras de agilizar la preparación, cómo combinar sabores y todo lo que tenga que ver con el universo de bebidas (alcohólicas o no). ¡Aprovecha tu conocimiento y diviértete grabando tutoriales sobre el asunto!



22. ECOMMERCE

Nuevos negocios de ecommerce nacen todos los días y muchos de sus dueños son emprendedores novatos, que aún tienen mucho que aprender para comenzar un negocio desde cero. Una guía completa con consejos de plataformas, administración y logística puede venirle muy bien a quien está comenzando. ¡Es un incentivo más para que más negocios prosperen!

23. EDUCACIÓN INFANTIL

Una guía sobre educación infantil puede explotar otras categorías sobre el asunto, como: niños que comen mal; niños muy tímidos, niños con mala conducta y otras variaciones de la categoría. Una búsqueda de informaciones con otros padres y profesionales puede ayudar en la elaboración de tu material.

24. EMPRENDIMIENTO

Asunto en ebullición ya hace algún tiempo, el espíritu emprendedor está en la vida de muchas personas que día a día se esfuerzan para transformarse en dueñas de su propio negocio. Pero si tú estás entre ellos y ya lograste éxito como emprendedor, entiendes que no es tan fácil como pueda imaginarse. Y por eso surge la necesidad de más personas orientando a las demás. Tú puedes abordar diversos subproyectos relacionados a emprendimientos o hacer un curso súper completo englobando el asunto como un todo.



25. ESCRITURA / REDACCIÓN

Como suele decir João Pedro Resende, CEO de Hotmart, los creadores son los próximos influenciadores de la era digital. ¡Y ese futuro ya llegó! Escritores y redactores también se encajan en esta categoría y por eso cada vez más necesitan invertir en conocimiento y nuevas habilidades para crear mejor. Enseña técnicas de escritura y los varios tipos de abordaje que pueden ser trabajados con las palabras.



26. FINANZAS

El asunto tiene en cuenta las finanzas personales y corporativas, las inversiones y varios otros subproyectos que involucran la gestión de los ingresos.

Y la buena noticia es que muchas personas desean tener más control financiero. ¡Invierte en el tópico

27. FOTOGRAFÍA

El arte de la fotografía es muy valorado, y como otros proyectos, puede ser extensamente explotada. ¡Fotografía artística, bodas, partos, acompañando el crecimiento infantil... las opciones son infinitas! Una buena estrategia es estudiar aquellos asuntos que todavía no están muy trillados, ya que de esa forma logras segmentar mejor a tu público.



28. EMBARAZO

El período de la gestación es único y solamente quien ya pasó por él puede decirlo. Las futuras mamás están viviendo muchas novedades y, a veces, surge un poco de inseguridad. ¡Un curso sobre el mundo del embarazo puede ser de gran utilidad para quien está esperando un bebé!

29. GESTIÓN

Muchos profesionales aspiran a alcanzar niveles de gestión en sus carreras, pero no todo el mundo tiene las habilidades necesarias. A diferencia de un líder, el gestor debe también ser capaz de organizar escenarios, estrategias y transformar metas en resultados. Si ya has transitado ese camino y sabes cómo guiar a otras personas en la misma dirección, el nicho de gestión es un excelente mercado para tu producto digital.

30. GROWTH HACKING

Nuevas empresas, principalmente las startups, precisan crecer de manera acelerada para establecerse en el mercado. Y es entonces cuando las estrategias de Growth comienzan a ser fundamentales. Cada vez más profesionales de marketing tratan de adquirir nuevas habilidades para destacarse. Si tú lo sabes todo sobre las técnicas de Growth, ¡puedes comenzar a pensar ahora mismo en una guía completa sobre el tema!



31. INMUEBLES

Comprar, vender, alquilar o invertir en inmuebles. Estas son algunas opciones que pueden ser explotadas por este nicho de mercado. Si tú eres un agente inmobiliario, inversor o un entusiasta del asunto y sabes conversar al respecto, ¡este puede ser tu nicho ideal!



32. IMPORTACIÓN

Importar productos en gran cantidad para revender tiene algunos secretos que no todo el mundo sabe, como por ejemplo los mejores proveedores y marcas. El curso sobre importación debe explicar, de forma simple, todo el proceso de compra de los productos. Este nicho es ideal para comerciantes que ya pasaron por varias adversidades y, por eso, saben exactamente cómo manejar el proceso.

33. INSTRUMENTOS

¿Eres músico, pero todavía no vives de esa pasión? Pues, créelo, ahora será posible: ¡Tú puedes enseñar a otras personas a tocar nuevos instrumentos de acuerdo con tu especialidad! El secreto es producir vídeos súper didácticos y fáciles de entender.



34. YOGA

El yoga propone un estilo de vida con mucho más calidad, a través de sus técnicas de postura, respiración, estiramiento y relajación. Si eres profesor, tendrás la oportunidad de elaborar un curso online para personas que desean practicar yoga en casa, siempre de acuerdo con la limitación de movimientos que pueden ser realizados sin supervisión presencial.

35. JARDINERÍA

Jardinería es una de las actividades que pueden disminuir el nivel de estrés, además de dejar el ambiente mucho más fresco y bonito. Tú puedes hacer ebooks, guías o videoclases que enseñan a cuidar de varios tipos de plantas, cómo montar jardines en lugares pequeños, cuidar plantas en pisos, hablar sobre árboles frutales, así como también sobre las plantas ideales de cada estación.

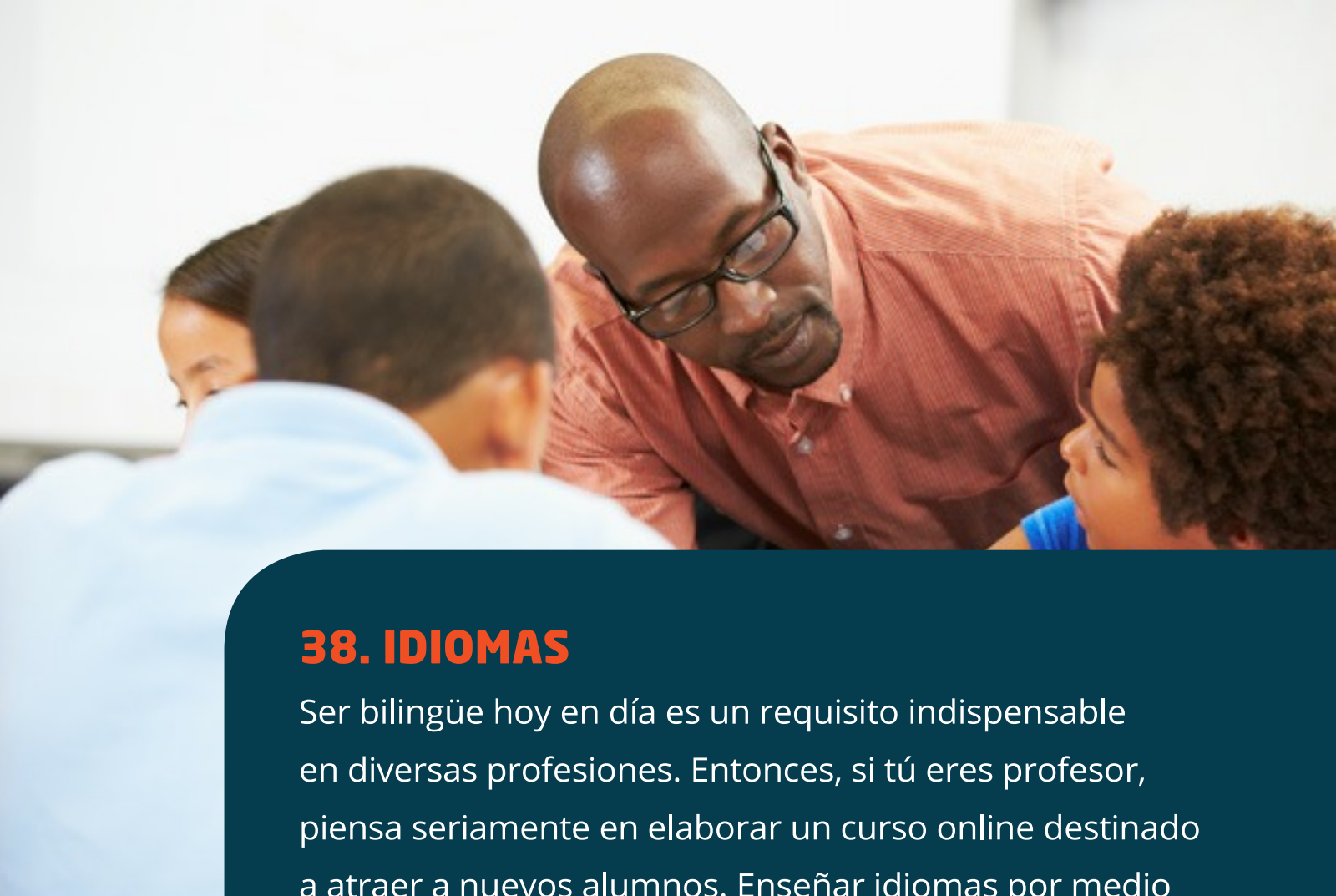
36. LIDERAZGO

Un líder sabe tratar a las personas como nadie, y esa debe ser su responsabilidad principal; dirigir a las personas hacia un objetivo. Un líder no es necesariamente un gestor. Personas en diferentes niveles de la escala jerárquica pueden ser buenos líderes. Y esa visión aumenta aún más la posibilidad de llegar a diferentes públicos con un curso digital sobre liderazgo.



37. LENGUAJE CORPORAL

Setenta por ciento de nuestra comunicación es no verbal y una de las grandes habilidades que una persona puede tener es la capacidad de comunicarse bien sin precisar decir una sola palabra, además de identificar los signos corporales que otras personas emiten. Si posees esta habilidad desarrollada o te interesa el tema, podrás transmitir tus conocimientos y técnicas a otras personas a través de un producto digital.



38. IDIOMAS

Ser bilingüe hoy en día es un requisito indispensable en diversas profesiones. Entonces, si tú eres profesor, piensa seriamente en elaborar un curso online destinado a atraer a nuevos alumnos. Enseñar idiomas por medio de Internet te posibilita escalar ganancias ¡y aún te ofrece la oportunidad de administrar tu negocio desde tu casa!

39. MAGIA

¿Te encanta la magia? Este es un excelente hobby y, para algunos, ¡una profesión! Una excelente manera de rentabilizar esta pasión es enseñando magia a por medio de un curso online.

40. MANOS Y PIES

Si eres excelente en el cuidado de manos y pies, este es un excelente tema para reunir todos tus conocimientos y crear un curso digital, en el que puedes hablar no solo del cuidado de las uñas, sino también de callosidades, sequedad y cuidados diarios.



41. MAQUILLAJE

La belleza es un asunto que está siempre en boga. Por eso, si tú eres bueno y te dedicas, ¡podrás producir ingresos con este tema que te encanta! Enseña trucos, crea lecciones de profesionalización para maquilladores y transfórmalo en un curso digital.

42. MARKETING

Marketing Digital, Marketing Offline, Marketing de Contenidos, Inbound Marketing, Endomarketing, Marketing personal... Son varios los temas que pueden ser abordados en este nicho, y para cada uno de ellos es posible encontrar un tópico diferente. O sea, ¡temas no te van a faltar!

43. MATERNIDAD

Igual que con el embarazo, al tener un hijo, una madre se encuentra frente a un nuevo universo. Hay muchos temas que pueden ser abordados en los primeros años del bebé, y tiene que hacerlo alguien que conozca muy bien el tópico “maternidad”. Si tú eres esa persona, llegó el momento de comenzar a pensar en tu material de EaD (Educación a Distancia).



44. MEDICINA ALTERNATIVA

La medicina alternativa puede abordar el uso de plantas medicinales, semillas, frutas, cromoterapia, masajes, masoterapia y varios asuntos relacionados a la salud. Si eres especialista en este tema, podrás enseñar tus técnicas a otras personas con el fin de perpetuar los métodos naturales que potencian el bienestar y la mejora del cuerpo y la mente.



45. MEDITACIÓN

Meditar relaja la mente, el cuerpo, reduce el estrés y mejora el humor. Estos son algunos ítems de la gran lista de beneficios que la meditación le proporciona a quien la practica. Muchas personas buscan soluciones milagrosas para resolver estos problemas, pero pocos saben que la solución puede ser muy sencilla. Si tú conoces varias técnicas de meditación, explota ese nicho con un curso digital y propone una mejora en el estilo de vida de las personas.

46. MODA

¿Sabes transformar una camiseta vieja en un vestido a la moda? ¿Sabes hacer combinaciones, estilizar ropas y organizar un guardarropa como nadie? ¿O tal vez eres un hombre que adora vestirse bien y le gustaría dar consejos a otros hombres? En fin, si te ilusiona el mundo de la moda, podrás crear una guía para personas que no entienden tan bien como tú, pero les gustaría aprender.



47. MÚSICA

Aunque ya hemos citado los temas “Canto” e “Instrumentos”, la industria musical ofrece otras oportunidades para los que aman dicho universo, como, por ejemplo, la composición, producción y edición musical. Este nicho es ideal para músicos que ya tuvieron amplia experiencia en el ramo y pueden ofrecer conocimientos técnicos para nuevos aventureros de la música.

48. NEGOCIOS PARA MUJERES

Cada vez se nota más la presencia de mujeres ocupando importantes cargos en empresas y, por más que se pueda ver más equilibrio entre hombres y mujeres en el mundo profesional, ellas merecen un foco especial en lo que se refiere a la carrera. Hay muchos temas y oportunidades para tratar sobre este asunto, como autoconfianza, liderazgo y estrategias de crecimiento en una empresa, los cuales son fantásticos para ser tratados en un curso digital.

49. NUTRICIÓN

¡Existen muchas oportunidades en el mercado de la nutrición! En caso de que seas un experto en el tema, podrás elaborar guías sobre reeducación alimenticia, e incluso hacer recomendaciones a personas que siguen dietas específicas, como diabéticos, celíacos y veganos.



50. ORATORIA

Comunicarse bien es fundamental en diversas áreas de la vida, no solo para presentaciones en público, sino también en entrevistas de empleo, para argumentar con colegas de trabajo, pedir un aumento o incluso conversar con amigos. Pero no todo el mundo sabe expresarse de la forma correcta, lo que revela una oportunidad: ¿qué tal enseñar técnicas de oratoria para que otras personas se comuniquen tan bien como tú?



53. PATERNIDAD

A pesar de que los hombres en general son naturalmente más racionales que las mujeres para tomar decisiones, la llegada de un bebé puede cambiarlos y hacerlos muy emotivos. Y así surge la oportunidad de elaborar materiales encauzados a la paternidad, haciendo hincapié en la crianza de los hijos.

54. PERSUASIÓN

Al contrario de lo que muchos piensan, persuadir no es lo mismo que manipular. Si entiendes del tema, sabes de qué estoy hablando. El arte de la persuasión es uno de los grandes factores para conseguir cerrar más ventas, convencer al jefe de un aumento u orientar a un público hacia una acción, por ejemplo. Si conoces las técnicas correctas de persuasión, ¡llegó la hora de reunir las en un curso online completo sobre el tema!

55. MASCOTAS

Si tienes una mascota o conoces a alguien que tenga, ciertamente sabes cómo los animales pasan a formar parte de la familia e, inevitablemente, ocasionan gastos mensuales. La conclusión es que ese mercado ofrece muchas oportunidades para emprender. Tú puedes enseñar cómo bañarlos y asearlos, cómo adiestrarlos, puedes hablar sobre alimentación, crianza de razas específicas y todo lo que sea interesante sobre el mundo de las mascotas.



56. PRIMEROS AUXILIOS

Es muy importante conocer los procedimientos básicos en una situación de emergencia y, probablemente la mayoría de las personas que tú conoces no los domina, ¿no es cierto? Promociona la importancia de ese conocimiento al difundir tu curso digital sobre el tema.



57. PRODUCCIÓN DE VÍDEOS

Los vídeos tienen el poder de captar momentos y provocar sensaciones que a menudo las fotos no logran. Un buen productor de vídeos debe entender sobre captura y edición y ser versátil lo suficiente para actuar en diferentes ocasiones. Si tú lo entiendes todo sobre este asunto, ¿por qué no transformar tus conocimientos en un curso online?

58. PRODUCTIVIDAD

El tiempo resulta muy corto para hacer todas las tareas y aún disfrutar de la vida. ¿Esa es la realidad, o son las personas las que no saben administrar su tiempo? ¿Están siendo realmente productivas cuando es necesario, para luego poder relajarse? Muchas veces es este el problema de la “falta de tiempo”. Ayuda a otras personas a cambiar sus hábitos diarios para que las horas sean cada vez más productivas.



59. REDES SOCIALES

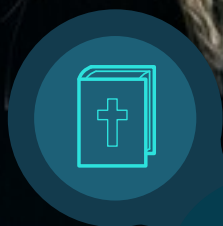
Las redes sociales son poderosas herramientas de interacción y excelentes canales para promover empresas a través de un lenguaje más sutil. Es corriente que el público de las marcas esté en Facebook, Instagram, Youtube y las diversas redes existentes. ¿Eres tú un experto en medios? Elabora un curso con buenas prácticas e insights destinado a ayudar a los profesionales que desean utilizar las redes sociales como herramientas de negocio.

60. REFORMA DE LA CASA

Como en la decoración, el nicho de reforma de la casa debe hablar sobre algunas especificidades que se deben tener en cuenta a la hora de reformar. Es posible dirigir el curso a personas que desean renovar la casa por su cuenta, o para los que desean profesionalizarse en el ramo.

61. RELACIONES

¡Todo el mundo se relaciona constantemente! Y las relaciones pueden, a veces, ser un tanto complicadas. Principalmente en el terreno amoroso. ¿Tú sabes cómo manejar los conflictos de manera que la relación sea más simple y placentera? ¿Conoces técnicas que puedan ayudarles a los tímidos a abrirse más? ¿Sabes exactamente qué hacer después del fin de una relación? ¡Aporta tus conocimientos ayudándoles a los demás!



62. RELIGIÓN

Aún hay mucho que aprender y enseñar sobre religiones. Si tienes algún conocimiento religioso que puedas transformar en un producto valioso, este nicho ofrece buenas oportunidades.



63. SEXUALIDAD

El asunto de la sexualidad es sumamente amplio e incluye varios subtemas, no necesariamente vinculados al sexo. Por eso, existen muchas oportunidades de explotarlo. Aquí se puede hablar sobre placeres, relaciones, reacciones del cuerpo humano, intimidad y varios otros subproyectos.

64. SOFTWARES

Hay una infinidad de softwares interesantes y muchas más personas intentando aprenderlos. Si tú eres especialista en bases de datos, herramientas de creación, lenguajes de programación, apps o cualquier otro software que sea útil para determinado público, ¡invierte en este nicho!

65. VENTAS

Un curso de ventas es muy interesante para quien desea emprender y también para quien desea ser vendedor. Saber vender puede proporcionar grandes beneficios y, puedes creerlo, ¡en este momento, existe mucha gente interesada en aprender a vender!

66. VIAJES

¿A quién no le encanta viajar? Son poco frecuentes los casos de personas que no sueñan con las próximas vacaciones. Por eso, si ya viajaste mucho y conoces muchos secretos que pueden ayudar a los demás, ¡comparte ese conocimiento y enseña todo lo que aprendiste en tus aventuras por el mundo!



Así como puedes ver, el mercado de productos digitales es una gran oportunidad para los que desean vivir de sus pasiones. Después de leer todo el material y hacer una lista de los proyectos que más te gustan, es hora de rastrear cada uno de ellos.

Infórmate de las demandas, estudia en qué sub proyectos puedes trabajar, si ya existe algún material sobre el asunto y qué podrías hacer para elaborar un curso aún mejor.

Puedes usar [Google Trends](#), la herramienta de Google para identificar la tendencia de búsqueda, y el [Keyword Planner](#) de Google Adwords para identificar el volumen de búsqueda por los términos relacionados a tu nicho.

Además, es importante que estudies todo el universo concerniente a productos digitales. Solo así podrás triunfar en tu jornada como emprendedor. Pensando en eso, AlexEPosada.com creó Desafío 30 Días, un curso y online que enseña todos los pasos para crear



Para conocer y comenzar el curso, [haz clic aquí](#).

AlexEPosada.com es la plataforma más completa para aquellos que quieren crear un negocio digital y vivir de sus pasiones.

¡Al registrarte, puedes compartir lo que tienes de mejor en todo el mundo!

Para obtener más informaciones sobre [AlexEposada.com](https://www.alexeposada.com)



HAZ CLIC AQUÍ



www.alexeposada.com